

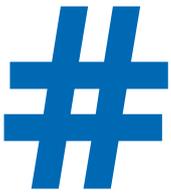


Strategien für Ihre Digitale Transformation

IFSE-Workshop in Berlin
Am 27./28. April 2017

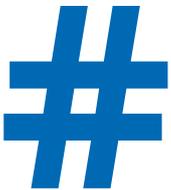
Mehr als Apps, Hypes und agile Zusammenarbeit:
Was Entscheider über die vierte industrielle
Revolution wissen müssen, um auch in Zukunft
erfolgreich zu sein.





Strategien für Ihre Digitale Transformation

Kein Unternehmen kann sich den strategischen Herausforderungen der digitalen Transformation entziehen. Das gilt für alle Branchen. Ob Produktion, Handel oder Dienstleistungen, die Bedingungen werden sich weiterhin radikal verändern. Disruption nimmt keine Rücksicht auf etablierte Spielregeln und Gesetze. In diesem Prozess kann die Auseinandersetzung mit Startups eine wesentliche Rolle spielen. Denn alle haben einmal angefangen wie sie. Am Anfang jedes Unternehmens standen mutige Persönlichkeiten, die viel riskierten und lieber einen Fehler wagten, als gar nichts zu tun. Diese Tugend ist heute notwendiger denn je. Nichts zu tun ist angesichts des strukturellen Wandels, der mit der digitalen Entwicklung einhergeht, keine Option. Schon heute kooperieren etablierte Unternehmen und Startups auf vielerlei Weise. Was können sie voneinander lernen, um gemeinsam den digitalen Wandel zu gestalten? Welche Kulturen und Arbeitsweisen begegnen sich? Wodurch zeichnen sich erfolgreiche Kooperationen aus? Und wie kann ein Unternehmen seine eigene „Startup-Kultur“ wiederentdecken?



Programm

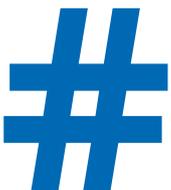
Donnerstag, 27. April 2017
im St. Oberholz, Berlin-Mitte

- 9 Uhr** Check-in, Vorstellung und Einführung in die Thematik des Workshops
- 10 Uhr** Pioniere der digitalen Revolution – Berlin als Beispiel für ein Startup-Ökosystem
- 11 Uhr** Impulsvortrag und Diskussion mit Ansgar Oberholz, Buchautor und Gründer des legendären St. Oberholz in Berlin-Mitte
- 12 Uhr** „Andockstellen“ für Unternehmen – Eine Navigationshilfe für etablierte Unternehmen im Startup-Ökosystem
Mittagspause
- 14 Uhr** Coworking und Neue Arbeit – Wie lassen sich alte und neue Arbeitskulturen integrieren? Mit Tobias Schwarz, Coworking Manager und Experte für Neue Arbeit
- 16 Uhr** Praxisaustausch mit Startups – Voraussetzungen für disruptive Geschäftsmodelle
- ab 19 Uhr** Networking-Dinner mit Vertretern der Startup-Szene und geladenen Gästen aus Wirtschaft, Politik und Kultur

Freitag, 28. April 2017
im betahaus, Berlin-Kreuzberg

- 8 Uhr** Morgengymnastik und Yoga für alle Interessierten in Kreuzberg
- 9 Uhr** Begriffe und Konzepte zur digitalen Transformation – ein Überblick
- 10 Uhr** Hilfreiche Apps und Tools für den Wandel, mit Patrick Hyscher, Gründer und CEO des preisgekrönten Startup Skill Hero
- 11 Uhr** Organisationsdesign, Geschwindigkeit und Skalierbarkeit – was Startups und etablierte Unternehmen voneinander lernen können, mit Felix Schulte, erfahrener Entrepreneur (Studdex, NewStore, RiDE)
Mittagspause
- 14 Uhr** Praxisübungen mit Startups, mit Till Witzleben, Co-Autor der IFSE-Studie „Booming Berlin“ und Experte für Design Thinking
- 16 Uhr** Das Rüstzeug für den digitalen Wandel – Zusammenfassung der wesentlichen Erkenntnisse aus dem Workshop und Resümee
- 17 Uhr** Abschluss des Workshops

Zur optimalen Vorbereitung des Workshops nehmen wir vorab Kontakt mit Ihnen auf. In den drei Monaten nach dem Workshop stehen wir Ihnen für Fragen zu Ihren Umsetzungsideen aus dem Workshop zur Verfügung.



Informationen zum Workshop

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie alle weiteren Informationen. Für Fragen melden Sie sich jederzeit bei Hergen Wöbken, hergen.woebken@ifse.de. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Wir bitten um eine formlose Anmeldung unter workshop@ifse.de. Der Teilnahmebetrag für den zweitägigen Workshop beträgt 3.750,- zzgl. USt.
Für eine Anmeldung bis zum 10. April 3.250,- zzgl. USt.
Für Frühbucher bis zum 20. März 2.900,- zzgl. USt.

Im Preis sind alle Kosten des Seminars enthalten sowie Speisen & Getränke während des Workshops und das Networking-Dinner

Der Workshopleiter

Hergen Wöbken arbeitet als Strategieberater seit über einem Jahrzehnt an den Herausforderungen der digitalen Transformation und veröffentlichte mehrere Studien zu dem Thema. Gerade hat er die Startup Szene in Berlin analysiert und die Ergebnisse in San Francisco, New York und Tel Aviv vorgestellt. Zusammen mit anderen Experten, Insidern und Startups veranstaltet er diesen Workshop.

